

EXPEDIENTE

Diretora Executiva

DIULI FERREIRA
diuli@montrealeventos.com.br

Diretoria de Eventos

ANABELA SADER
MAXIMILIANO CORREIA

Diretor de Arte

Chico Silva
assessorialf@gmail.com

Edição Eletrônica

clickPRO digital
www.clickpro.com.br

Fotos

ARQUIVO/Montreal Eventos
Marcos Ribas
Deise Dorneles Chemelo
Maria Helena Ramos
Jaime Rodrigues

Jornalista Responsável

Chico Silva Mtb: 12387
assessorialf@gmail.com

Reportagem

Fernanda Fogliati Mtb: 12136

Revisão

Ione Maria Martins de Oliveira

Impressão/Fotolitos

GRÁFICA PALLOTTI

Tiragem

8.000 exemplares

Realização

SADER & FERREIRA LTDA.
R. Dr. Flores, 227/ 3º andar - Centro
CEP 90020-120 - Porto Alegre - RS
Fone: 51 3028 9974/Fax: 3211 2529
montrealeventos@montrealeventos.com.br
www.montrealeventos.com.br

Edições anteriores

Para adquirir edições anteriores entre em contato com a Sader & Ferreira.

Críticas e sugestões

Para enviar críticas, sugestões e elogios a Revista TOB envie e-mail para:
revistatob@montrealeventos.com.br
ou entre em contato com a Montreal Eventos Internacional.

A redação reserva-se o direito de publicar ou não o material a ela enviado, assim como editá-lo para fins de publicação. O conteúdo da Revista Top of Business não expressa necessariamente a opinião da redação ou da administração, e pode ser reproduzido desde que mencionada a respectiva fonte. O conteúdo (não a edição) dos artigos desta edição são de responsabilidade das empresas.

REVISTA
TOP OF BUSINESS

Vocês já tiveram a impressão de que todo final de ano é uma reprise do anterior? Não falo apenas das festas, peru, champagne e São Silvestre. Refiro-me à impressão constante de déjà vu dos fatos que acompanham o 31 de dezembro. Como assim? Eu explico.

Último dia do ano. Seja na praia ou na cidade, as pessoas se mobilizam para a “virada”. Compram roupas novas, preparam ceias e, principalmente, fazem suas perspectivas para o futuro. Ok. Até aí, tudo bem. Afinal, quem não gosta de uma boa festa ao lado da família e amigos? Mas, por mais feliz e próspera que sua vida possa estar, à meia-noite, em meio a champagnes, fogos de artifício e abraços acompanhados de desejos de “feliz ano novo!”, você não acha que está faltando algo? O quê? Sei lá... Quem sabe um sentimento de que, assim como você, seu país também vai bem.

Pois não vai. Crescemos modestamente em relação a outras nações. Segundo dados divulgados pela Organização Internacional do Trabalho (OIT) em Lima, no Peru, no último dia 28 de dezembro, o Brasil apresentou um crescimento de 5,3% do seu Produto Interno Bruto (PIB) em 2007, valor inferior à taxa projetada para a América Latina e Caribe, que ficou em 5,5%. O “país do futuro” ficou atrás de nações como Panamá (9,5%), seguido da Argentina (8,5%), Venezuela (8,3%), Peru e República

Dominicana (ambos 8%) e Uruguai (7,4%).

O Brasil é uma “Mercedes” com motor de “Brasília” (livre interpretação). Uma triste contradição. O empresariado, a quem esta revista se dedica, foi o grande responsável pelo crescimento de 1,5 de 2006 para 2007. Contudo, este número poderia ser maior se as empresas não tivessem seu crescimento prejudicado pela política tributária brasileira. O Programa de Aceleração do Crescimento (PAC), lançado no início do ano passado pelo Governo Federal, poderá ajudar o país a ganhar alguns lugares no ranking de desenvolvimento, mas continuará incompleto enquanto a novela da reforma tributária não tiver seu fim.

Capacidade de indignação sem ações práticas por parte do governo para modificar este patamar de nada adiantam. Se isso não for possível, que ao menos tratem a população como a seus políticos. Um cartão corporativo para cada brasileiro é uma idéia, quem sabe? Brincadeiras à parte, 2008 tem que ser marcado por ações imediatas; caso contrário, no próximo 31 de dezembro, o sentimento de frustração continuará sendo disfarçado com sorrisos em nossos rostos enquanto os fogos da baía de Guanabara explodem como se tudo estivesse bem.

Chico Silva

Editor-chefe Revista Top of Business

A CAPA



Nesta edição

Sérgio Ferrador

foi fotografado por Marcos Ribas. A arte e edição da capa são da clickPRO.